

«Образовательный ресурс молодежного предпринимательства при реализации программы воспитания»

Развитие молодежного предпринимательства уже длительное время является актуальной задачей для российской экономики. Однако в 2021 году мы наблюдаем вновь возросший интерес к этой теме со стороны власти. Президент РФ Путин В.В. в своем Послании Федеральному Собранию РФ от 21 апреля 2021 г. подчеркнул значимость молодого поколения для общества, указал на необходимость включения в каждый национальный проект мероприятий, направленных на поддержку молодежи, и поручил Правительству представить дополнительные предложения по поддержке малого и среднего предпринимательства.

В июне 2021 года в рамках работы Петербургского международного экономического форума состоялись панельные дискуссии на темы: "Молодежное предпринимательство", "Где родился, там и пригодился? или почему молодежь уезжает из регионов?". Эксперты, освещая проблемы молодежного предпринимательства, обозначили множество проблем:

- недостаточная урегулированность вопросов поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне;
- отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
- недостаточность «мест притяжения» молодежи, несформированность культуры молодежного предпринимательства;
- недостаточная информированность молодежи о бизнес-возможностях и их мотивация;
- отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес и т.д.

На сегодняшний день основанием необходимости формирования молодежного предпринимательства является содержание следующих нормативных документов:

1) Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утверждены Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р

Цели и приоритетные задачи государственной молодежной политики:

-создание базовых условий для реализации предпринимательского потенциала молодежи, в том числе социального, а также создание и поддержка деятельности общественных объединений, направленных на развитие социально ориентированного молодежного предпринимательства

-развитие трудовой и проектной активности молодежи путем совмещения учебной и трудовой деятельности (в том числе путем развития профильных студенческих отрядов);

Механизмы реализации государственной молодежной политики:

-развитие системы государственно-частного партнерства в целях вовлечения в реализацию государственной молодежной политики бизнес-сообщества, общественных объединений и граждан;

2) Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию.

3) Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации».

Формированию нового поколения предпринимателей способствует активное вовлечение в предпринимательскую деятельность различных групп граждан.

4) Региональная программа «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года». Постановление от 6 августа 2019 года № 515-ПП

Популяризация предпринимательства; обучение навыкам предпринимательской деятельности и акселерация субъектов МСП, в том числе поддержка фермеров и развитие сельской кооперации;

5) Муниципальная программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Слободо-Туринском муниципальном районе на 2019 - 2024 годы». Утверждена постановлением администрации Слободо-Туринского муниципального района от 29.12.2018 № 651

Цель: Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Экономика района объективно нуждается в дальнейшем развитии малого предпринимательства. Основной задачей на предстоящий период должны стать не только поддержание сложившегося количественного уровня субъектов малого и среднего предпринимательства, но и осуществление комплекса мер, направленных на повышение эффективности их деятельности, реализацию в полной мере предпринимательского ресурса, повышение статуса предпринимателя.

б) План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на территории Слободо-Туринского муниципального района на 2019–2022 годы, утвержденный Постановлением от 30.12.2019г. 604

П.6 В Слободо-Туринском муниципальном районе по состоянию на 01.01.2019 г. насчитывается 5 субъектов предпринимательской деятельности, учтенных в ФНС по виду экономической деятельности «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». Все 5 являются индивидуальными предпринимателями и функционируют в с.Туринская Слобода. Рынок нуждается в увеличении числа ремонтных и сервисных предприятий, которые обеспечат новые высокопроизводительные рабочие места и высокий уровень качества предоставления данного вида услуг. Наблюдается недостаток объектов, предоставляющих полный комплекс

моечного, диагностического, гаражного оборудования и оснащения для окраски и ремонта кузова.

Малое и среднее предпринимательство охватывает все отрасли в экономике муниципального района: промышленность, торговлю, сельское хозяйство, транспорт, сферу услуг. Однако малый бизнес развивается неравномерно. Пока незначительна роль малого бизнеса в производстве продукции, оказании различных видов услуг.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Слободо-Туринского муниципального района в сфере малого бизнеса действовало 275 субъектов предпринимательской деятельности. В структуру субъектов предпринимательской деятельности входят 52 малых предприятия и 223 предпринимателя без образования юридического лица. Численность занятых в малом бизнесе в 2021 году составила 997 человек, или 26,4 процента от общей численности работающего населения района.

Экономика района объективно нуждается в дальнейшем развитии малого предпринимательства. Основной задачей на предстоящий период должны стать не только поддержание сложившегося количественного уровня субъектов малого и среднего предпринимательства, но и осуществление комплекса мер, направленных на повышение эффективности их деятельности, реализацию в полной мере предпринимательского ресурса, повышение статуса предпринимателя. Программно-целевой метод развития и поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательской деятельности.

7) Положение об учебном производственном хозяйстве государственного автономного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Слободотуринский аграрно-экономический техникум», утвержденное приказом от 29.05.2015г. № 58

8) Рабочая программа воспитания..

Такими образом, объективных причин, с одной стороны сдерживающих, с другой стороны, требующих развитие молодежного предпринимательства, много. Не вызывает сомнения, что важное значение имеет и субъективный фактор – сама личность молодого предпринимателя. Его ценностные ориентации, интересы, готовность рисковать, требуемые знания и понимание рынка, то есть, как обозначено выше, информированность и мотивация молодежи, ее направленность на предпринимательскую деятельность.

Вот этим, как я понимаю и должна заниматься профессиональная образовательная организация, путем реализации программ воспитания в части формирования у молодежи личностных результатов – раскрытие предпринимательского потенциала.

Механизм формирования мотивации предпринимательства идентичен механизму формирования трудовой мотивации. Важным представляется изучение процесса мотивации, а именно формирования побудительных сил, причин и целей предпринимательской деятельности.

Было проведено исследование «Предпринимательство – это мое?» среди студентов 3-4 курсов ГАПОУ СО «СТАЭТ»

В анкетировании приняли участие 75 студентов по ОПОП «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», «Электрификация сельского хозяйства», «Автомеханик», «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта».

На вопрос «Хотели бы Вы стать предпринимателем?» отрицательно ответили лишь 23% респондентов. Оставшиеся 77% хотели бы стать предпринимателями.

Однако, на вопрос о том, каким Вы видите свое будущее, лишь 33% респондентов выбрали варианты ответа «Работа в какой-либо компании для получения опыта, а затем открытие собственного бизнеса» и «Собственный бизнес». 63% респондентов планируют работать по найму в коммерческих или государственных структурах. Оставшаяся доля распределилась между

вариантами ответов: 2,8 планирую продолжать обучение, 0,7% самозанятость, 0,5% открыть свое предприятие.

Так, потенциальное желание заниматься предпринимательством проявляют 77% респондентов, но в карьерные планы предпринимательство входит лишь у 13% респондентов.

Таким образом, доля студентов, планирующих в долгосрочной перспективе карьеру предпринимателя намного ниже, чем возможные перспективы. Предполагаем, что студенты имеют меньше иллюзий и более реалистично оценивают свои возможности создать успешный собственный бизнес. К тому же доверие к предпринимательской деятельности в России не до конца сформировано.

В современном мире, где стремительно все изменяется, порой очень трудно определиться с будущей профессией, которая будет востребована и интересна самому человеку. Ещё труднее решиться заниматься предпринимательской деятельностью, начинать с нуля строить свое дело. Об этом многие задумываются, но начинают единицы.

Кайгородцева С.Н., заместитель директора по СПР
ГАПОУ СО «СТАЭТ»