

Отчет о работе Медиacentра «Молодежь. Медиа.Мир»

за 2023-2024 учебный год

Медиacentр «Молодежь.Медиа.Мир» (далее Медиacentр «МММ») был создан 28.06.2023 года на базе ГАПОУ СО «Слободотуринский аграрно-экономический техникум им. А.Ю. Боровикова» (переименован 19.07.2024 г.)

Основной целью деятельности Медиacentра является активное участие в реализации информационной политики Техникума и профессиональных образовательных организаций региона и России, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и Техникума в целом.

Основными задачами Медиacentра являются:

- оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие Техникум;
- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям Техникума в освещении их деятельности;
- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
- укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями Техникума, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона и России;
- содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;

- организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;

- организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;

- развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других ПОО, ВУЗов и общественных объединений;

- разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах Техникума в социальных сетях;

- повышение имиджа Техникума как на территории региона, так и за её пределами.

Целевая аудитория Медиацентра – обучающиеся техникума и их родители, сотрудники техникума.

В настоящее время в работу медиацентра вовлечены 10 обучающихся - это команда инициативных, творческих студентов, которые всегда хотят быть в центре событий, а также держать в курсе всех участников образовательного процесса в техникуме. Корреспонденты и ведущие медиацентра учатся грамотно вести диалог с людьми, взаимодействовать с ними, а также держаться перед телекамерой, брать и давать интервью.

За 2023-2024 учебный год проведены все мероприятия в соответствии с примерным календарным планом: заседания состава Медиацентра один раз в месяц, снято 46 видеороликов, подготовлено 311 информационных материалов для событийных мероприятий с участием техникума: согласно плану воспитательной работы.

Наибольший интерес вызывали посты о событиях, проходивших в техникуме.

Проводится информационная работа среди студентов, преподавателей и сотрудников о деятельности техникума через издание и распространение корпоративных печатных изданий (памятки и методические рекомендации)

В течение года разработано 5 плакатов для выставок и презентаций, 17 макетов поздравительных открыток и плакатов к 8 февраля, 23 февраля, 8 Марта, 9

Мая, 1 Сентября, Новому году, Дню повара, Дню бухгалтера, Дню учителя, Дню пожилого человека; символики для баннеров, листовок, памяток, брошюр и указателей.

На новый учебный год поставлена задача продолжить работу медиацентра по привлечению обучающихся к работе с медиаконтентом.

Работа будет осуществляться с утвержденным календарным планом.

Руководитель медиацентра

Боровикова К.Л.