ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 441039FD9525BDF52CE5ED7170A586BD8229503D
Владелец: Шутова Светлана Дмитриевна
Действителен: с 29.09.2021 до 29.12.2022

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области

«Слободотуринский аграрно-экономический техникум»

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Современная корпоративная культура коллектива.

Специальность
23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта (заочная форма обучения)

с. Туринская Слобода 2021

1.Паспорт комплекта оценочных средств (КОС)

1.1. Область применения КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференциального зачета.

КОС разработаны на основании положений: программы подготовки специалистов среднего звена (специальности СПО):

23.02.03Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

программы учебной дисциплины Современная корпоративная культура коллектива.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладевать: общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- обладать навыками решения профессиональных проблем в соответствии с требованиями современной корпоративной культуры, понимать социальную значимость своей будущей профессии;
- проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния корпоративной культуры;
- формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий;
- использовать приемы изменения корпоративной культуры для оптимизации связей организации с общественностью;
- транслировать ценности внутри организации;
- использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- понятие корпоративной культуре,
-принципы, идеалы и ценности, на которые она должна опираться;
-роль корпоративной культуры в современной экономике.
-теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры;
- основные элементы корпоративной культуры;
- роль руководителя в ее формировании;
-факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры

Преподаватель: Кручинина Е.Н, 1КК

3. Задание для контрольных работ

Номер варианта выбирается по порядковому номеру фамилии студента в алфавитном списке группы.

1вариант	1.Понятие и сущность корпоративной культуры 2.Виды и типы корпоративной культуры
2вариант	1.Разделение КК на субкультуры 2.Понятие корпоративной этики
3вариант	1.Влияние субкультур на КК предприятия 2. Структура корпоративной культуры
4вариант	1. Модели и типы корпоративной культуры 2. Виды и типы корпоративной культуры
5вариант	1 Сущность управления персоналом. 2. Найдите и выпишите 4 определения корпоративной этики (корпоративной культуры) с указанием источника и автора.
6вариант	1.Виды и типы корпоративной культуры 2.Принципы и методы управления персоналом
7вариант	1.Корпоративная культура как инструмент управления. 2. Каковы преимущество хорошего корпоративного управления?
8вариант	1. Что такое корпоративное управление? 2. Виды и типы корпоративной культуры
9вариант	1.Модели и типы корпоративной культуры

	2.Назовите основные черты немецкой модели корпоративного управления?
10вариант	1.Назовите основные черты японской модели корпоративного управления? 2. Назовите основные проблемы корпоративного управления в компаниях с государственным участием.
11вариант	1.Каковы основные особенности практики корпоративного управления в России. 2. Что такое корпоративное управление?
12 вариант	1.Этический уровень организации. 2. Найдите и выпишите 4 определения корпоративной этики (корпоративной культуры) с указанием источника и автора.
13 вариант	1.Почему вопросы корпоративного управления становятся все более актуальными для российских компаний? 2. Что такое корпоративное управление?
14 вариант	1.Модели и типы корпоративной культуры 2.Назовите основные черты японской модели корпоративного управления?
15 вариант	1.Этический уровень организации. 2. Найдите и выпишите 4 определения корпоративной этики

	(корпоративной культуры) с указанием источника и автора.
16 вариант	1.Этические принципы корпоративного поведения 2. Разработайте этический кодекс вымышленной фирмы
17 вариант	1.Влияние субкультур на КК предприятия 2. Структура корпоративной культуры
18 вариант	1. вид морали вы считаете наиболее предпочтительным? Объясните почему. 2. Какова основная цель разработки этических кодексов организации?
19 вариант	1.Что такое социальная ответственность организации? 2. Назовите «плюсы» и «минусы» социально ответственной политики организации.
20 вариант	1.Какие меры необходимо принимать для повышения уровня этичности в деятельности организаций? 2. Назовите основные разделы правил этики организации.

Рекомендуемая литература

Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
Основные источники:

1. Корпоративная культура: учебник. Автор: Персикова Т.Н. Издательство: Логос, 2011 г. 286 страниц
2. Т.А. Лапина. Корпоративная культура Изд-во ОмГУ, 2005
3. Козлов В. В. Корпоративная культура: учебно-практическое пособие. – М.: Альфа-пресс, 2009

4.Джонсон К., Абрамов И. Деловая этика. - Вашингтон, 2005.
5.Кибанов А.Я., Захаров Д. К. Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник /Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Инфра-М, 2009. – 368 с.
6.Корпоративная культура: Учебно-методическое пособие / Авт.-сост. Т.А. Лапина. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 96 с.
7. Логинов Е. П. Корпоративная культура или бюрократия? // Заметки о менеджменте «LOYP AGENCY». — 2014. — С. 3.
8. Луков С. В. Человек в зеркале организационных культур // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». — 2010. — № 7 - Биоэтика и комплексные исследования человека.
9. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2000. – 280 с. – (Серия «Наука управления»).

Дополнительные источники:

1. Спивак В. А. Корпоративная культура: теория и практика. – СПб.: Питер, 2001.
2. Петрунин Ю. Ю. Этика бизнеса: Учебник / Ю.Ю.Петрунин, В.К.Борисов; МГУ им.М.В.Ломоносова. – 4 изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2007.

Интернет-ресурсы

1. www.biblioclub.ru/.
2.Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань» www.e.lanbook.com
3.Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ www.biblio-online.ru